|  |
| --- |
| POP  Nathaniel Jongerius |
| SEM6 Fontys  Eindhoven  Mail:  N.jongerius@student.fontys.nl |



Inhoudsopgave

[Ontwikkelpunten 3](#_Toc50336983)

[Ontwikkeltaken 5](#_Toc50336984)

[Ontwikkelplan 7](#_Toc50336985)

[Vervolgplan 8](#_Toc50336986)

[PAP 9](#_Toc50336987)

## Ontwikkelpunten

In dit hoofdstuk gaan de ontwikkelpunten behandeld worden die ik graag wil gaan ontwikkelen in de komende periodes/ jaren.

Om te kijken wat ik wil ontwikkelen heb ik in eerste instantie gekeken naar wat wil ik bereiken. Wat is mijn droom, wat is mijn visie. Het begint met de droom/ verlangen dat er al sinds klein kind in mij zit. Namelijk mensen kunnen helpen en beschermen op een hoog niveau, en met name liefde verspreiden aan ieder persoon dat dat nodig heeft. Dat is ook heel de reden waarom ik vroeger als kind altijd al militair wilde worden. Met name commando omdat ik commando’s heel cool vind. Ik ben helaas nooit het leger in gegaan. Dat komt met name omdat ik er achter kwam dat met de manier waarop mijn hersenen gemaakt zijn ik echt een ptss kandidaat ben.

Om terug te komen naar het onderwerp. Vanuit de droom die ik heb is er een visie uitgekomen. Om mensen te kunnen helpen op het niveau dat ik ze wil helpen heb ik veel geld nodig. Om aan dat geld te komen ga ik een eigen bedrijf opstarten in de marketing. In eerste instantie ga ik een marketing agency opstarten. Maar ik ga daar buiten ook in andere zaken investeren zoals aandelen etc. Daarmee zal ik iedere maand genoeg geld hebben om leuke mooie dingen te doen. God heeft mij gezegend met een hart vol liefde voor mensen en die liefde moet uitgedeeld worden. Dingen die ik wil doen bijvoorbeeld is voor mensen die buiten de boot vallen voor bijvoorbeeld de bijstand zoals mijn tante. Moeder van 3 kinderen en een man die haar verlaten heeft en haar in diepe schulden heeft achtergelaten. Mijn droom is mensen zoals haar kunnen helpen door ze te helpen weer op twee benen terecht te komen. Zeker omdat de overheid niks doet voor die mensen. En natuurlijk wil ik dolgraag mijn ouders trakteren op een wereldreis waar ze al hun hele leven over dromen.

Als bedrijf wil ik een bedrijf oprichten dat kleine en middelgrote bedrijven adviseert en helpt op het gebied van merkimago, merkidentiteit en communicatie. Om daar te komen moet ik meerdere vaardigheden ontwikkelen en kennis vergaren. Punt 1 tot en met 4 zijn punten die ik nodig acht om succesvol mijn bedrijf te kunnen op te zetten.

1. Achterhalen wat merken inhouden
2. Achterhalen hoe ik merken goed moet opbouwen
3. Waar er rekening mee gehouden moet worden wanneer je een merk opbouwt
4. Toepassen wat ik leer tijdens de topic branding bij het ontwikkelen van mijn eigen merk
5. Discipline opbouwen: Ik ben niet altijd de meest gedisciplineerde persoon. Ik heb ontiegelijk veel enthousiasme en discipline als het gaat om taken waar ik de toegevoegde waarde van in zie, maar als ik ergens niet een toegevoegde waarde van in zie kost het mij ook erg veel moeite om dan ook maar iets te doen voor hetgeen dat ik moet doen.
6. Beter leren plannen: Ik ben een chaoot tot de max. Ik ben niet iemand die heel veel plant in mijn leven. Ik ben erg impulsief en dat kan soms ook ervoor zorgen dat ik erg druk ben in mijn hoofd als er veel moet gebeuren. Ik kan er aan de andere kant niet tegen als ik alles helemaal vol plan want dat is voor mij heel erg stressvol. Dit omdat ik de ruimte nodig heb voor spontaniteit om goed te kunnen blijven functioneren. Hier moet wel een balans in gaan komen.

Ook heb ik nog een aantal leerdoelen uit de Me-scan van vorig jaar gehaald:

1. Flexibiliteit: Ik ben als het gaat om aanpassen aan omstandigheden heel flexibel, maar bijvoorbeeld in een project wanneer ik eenmaal een beeld heb van het project ben ik er heel moeilijk vanaf te krijgen en ben ik eigenlijk niet meer flexibel. Dat is iets wat al beter gaat dan een aantal jaar geleden maar nog zeker wel een ontwikkelpunt. Ook omdat daarmee de samenwerking alleen maar beter zal gaan.
2. Betrokken: Ik ben van nature een beetje egocentrisch, dat houdt om dat ik gewoon mijn ding doe zonder rekening te houden of te denken aan de mensen om mij heen. Buiten dat om ben ik zeer intuïtief, wat weer komt van het beeld denken. Omdat mijn hersenen anders werken dan de gemiddelde persoon omdat mijn rechter hersenhelft dominant is in plaats van de linker hersenhelft droom ik vaak weg waardoor ik in mijn eigen wereldje terecht kom.

## Ontwikkeltaken

In dit hoofdstuk worden de ontwikkeltaken besproken die ik moet uitvoeren om te komen bij het doel dat ik wil bereiken.

1. Achterhalen wat merken inhouden
   1. Uit de lessen halen
   2. Op internet zoeken naar bronnen
   3. Vragen stellen aan professionals en docenten
2. Achterhalen hoe ik merken goed moet opbouwen
   1. Uit de lessen halen
   2. Op internet zoeken naar bronnen
   3. Vragen stellen aan professionals en docenten
3. Waar er rekening mee gehouden moet worden wanneer je een merk opbouwt
   1. Op internet zoeken naar bronnen
   2. Vragen aan docenten en professionals
4. Toepassen wat ik leer tijdens de topic branding bij het ontwikkelen van mijn eigen merk
   1. Een eigen merk uitschrijven
5. Discipline opbouwen
   1. Koud douchen: dit zorgt dat ik moet doorzetten in zeer onprettige situaties.
   2. Mijzelf ultimatums geven, dus belonen wanneer ik doorzet en afstraffen als ik stop. Dit om mijn denken te herprogrammering zodat deze uit zichzelf taken af gaat ronden
6. Beter leren plannen
   1. Agenda bijhouden
   2. Wekelijkse to do lijstjes bijhouden: hier alle schooltaken, werktaken en privétaken op weergegeven. Vervolgens met de prioriteit ervoor gezet. Zo gebeuren de zaken met de hoogste prioriteit als eerste
7. Flexibiliteit
   1. Uit de leiderschapsrol stappen om mezelf te forceren mee te moeten gaan met de ideeën van de andere groepsgenoten en de leider
8. Betrokkenheid
   1. Aandachtig luisteren door stukjes wat de persoon zegt te herhalen. Zo voelt de ander zich gehoord en dwalen mijn hersenen niet af in zijn eigen fantasieland
   2. Wanneer ik onrustig in mijn hoofd word mentaal naar mijn happy place gaan en wanneer ik helemaal rustig ben weer verder gaan. Dat voorkomt dat mijn hersenen minder snel afdwalen.

## Ontwikkelplan

In dit hoofdstuk wordt het ontwikkelplan uitgewerkt.

Als eerste moet ik mijzelf bezig houden met de doelen discipline en plannen. Ik zal beginnen met to do lijstjes te maken waar ik iedere week een nieuwe lijst maak wat ik zal moeten doen die week. Daarbij maak ik ook voor ieder project een aparte to do lijst waar ik alle taken op schrijf die nodig zijn voor het project. Hiermee kan ik ook het compleet overzicht behouden. Verder zal ik alle deadlines en afspraken in mijn agenda verwerken. Vervolgens zal ik een beloningsysteem neerzetten voor het voltooien van mijn to do lijst en dat is dat ik mijzelf mag trakteren op iets lekkers. En als ik het niet haal heb ik de week daarop geen toegang tot sociale media en film platforms zoals Netflix.

Tevens zal ik geen leidinggevende rol op mij nemen om te leren flexibeler te zien. Ook zal ik ook aandachtig luisteren naar mensen en naar mijn happy place gaan om tot rust te komen. Daarbij zal ik ook blijven communiceren naar groepsgenoten.

Om mij voor te bereiden op het opzetten van mijn eigen bedrijf zal ik vanaf het begin van dit kwartiel mij bezig houden met het achterhalen wat merken inhouden, hoe ik merken goed op moet bouwen en waar ik rekening mee moet houden bij het opbouwen van het merk. Daarbij zal ik dat allemaal in een mooi overzichtelijk document zetten zodat ik het makkelijk kan terug vinden en dat document ook kan gebruiken in de toekomst wanneer ik andere bedrijven help met hun merk.

## Vervolgplan

In dit hoofdstuk wordt een vervolgplan geschreven voor wanneer het ontwikkelplan succesvol voltooid is.

Om extra duidelijkheid aan te geven, het doel waar ik toepas wat ik geleerd heb door mijn eigen merk op te bouwen zal volgend kwartiel pas plaatsvinden. Ik vind het erg belangrijk dat ik eerst de kennis goed verzameld heb en een goed beeld heb. Wanneer al die kennis verzameld is zal ik beginnen met het opbouwen van mijn eigen merk. Om dit goed te doen zal ik regelmatig gaan sparren met docenten en vragen om hun feedback.

Wanneer het ontwikkelplan voltooid is zal ik kijken naar nieuwe doelen en ontwikkelpunten om op dat moment te ontwikkelen. Een van de punten die ik dan wil gaan ontwikkelen is mijn overtuigingskracht. Wanneer ik een eigen bedrijf op start moet ik ook klanten binnen halen en dat heeft overtuigingskracht nodig. Buiten de overtuigingsprincipes van Cialdini wil ik mij dan ook gaan verdiepen in andere overtuigingstechnieken. Daarbij wil ik ook mijn spreken verder ontwikkelen.

Verder zal ik na het voltooien van het ontwikkelplan opnieuw mezelf gaan evalueren, zei het via de Me-scan of op een andere manier om nieuwe leerpunten aan te kaarten en te ontwikkelen. Of wellicht wel dezelfde leerpunten die ik nu heb genoteerd mits ze nog niet ontwikkeld genoeg zijn naar mijn genoegen.

## PAP

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ontwikkeldoelen** | **Datum** | **Acties** | **Hulpbronnen** | **Status** | **Evaluatiemethode** | **Reflectie** |
| Achterhalen wat merken inhouden | 15-02-2022  -  01-03-2022 | Verslag schrijven over wat merken inhoud | Internet  -  Lessen  -  Docenten en professionals | Niet voltooid | Verslag |  |
| Achterhalen hoe ik merken goed moet opbouwen | 02-03-2022  -  31-03-2022 | Verslag schrijven over hoe merken goed opgebouwd kunnen worden | Internet  -  Lessen  -  Docenten en professionals | Niet  Voltooid | Verslag |  |
| Waar er rekening mee gehouden moet worden wanneer je een merk opbouwt | 01-04-2022  -  15-04-2022 | Verslag schrijven over waar er rekening mee gehouden moet worden bij het opbouwen van een merk | Internet  -  Lessen  -  Docenten en professionals | Niet  Voltooid | Verslag |  |
| Toepassen wat ik leer tijdens de topic branding bij het ontwikkelen van mijn eigen merk | Vanaf 16-04-2022 | Merkplan schrijven | De verslagen geschreven voor doel 1 t/m 3 | Niet Voltooid | Merkplan |  |
| Discipline opbouwen | 15-02-2022  -  15-04-2022 | Koude douches  -  Belonings-systeem ontwikkelen | Honours program | Niet Voltooid | To do lijstjes aantonen |  |
| Beter leren plannen | 15-02-2022  -  15-04-2022 | Agenda bijhouden  -  To do lijstjes maken | Agenda | Niet  Voltooid | Agenda en to do lijstjes aantonen |  |
| Flexibiliteit | 15-02-2022  -  15-04-2022 | Terug trekken als groepsleider | Geen | Niet Voltooid | Peer reviews |  |
| Betrokkenheid | 15-02-2022  -  15-04-2022 | Communiceren  -  Aandachtig luisteren door delen te herhalen  -  Naar happy place gaan wanneer ik onrustig wordt | Koptelefoon | Niet voltooid | Peer reviews |  |