

## Voorlopige keuze afstudeerrichting

De afstudeerrichting die ik wil gaan volgen is **Branding & Communication**. Ik heb voor deze richting gekozen na een lange tijd gebrainstormd te hebben. Zo wil ik een afstudeerrichting doen waar ik gepassioneerd in ben, dit zodat ik met plezier en motivatie de studie mag afronden. Ik weet dat in het verleden mijn motivatie erg kon zakken voor school, zeker als er weer een grote enquête geanalyseerd moest worden. Nu ontkom je niet aan markt onderzoeken, dit is wel het deel van het vakgebied met mijn minste interesse. Ik heb in het verleden ook gedacht aan online advertisement wat bij digital en data een onderdeel is. Echter ben ik erachter gekomen dat ik ook daar geen interesse in heb. Daar ben ik achter gekomen via werk. Op werk maak ik wekelijks nieuwsbrieven en sociale media berichten. Ik vind het juist tof om met mensen bezig te zijn en om strategisch en creatief te werk te kunnen gaan. Dit is dan ook de reden dat Sales bij mij afgevallen is, voor mijn gevoel mist sales dat onderdeel van strategisch en creatief. Plus ik ben geen fan van de targetcultuur binnen de sales.

Maar hoe ben ik dan bij Branding gekomen? Ik had in semester 3 al een aardig voor gevoel gekregen door het project dat we daar deden. Toen kwam ik erachter hoe interessant ik die specialisatie vond. En dat werd dit semester nogmaals bevestigd tijdens de periode branding & communication. Ik vond het zo tof om bezig te zijn met een rebrand en om daarmee een merk helemaal te ontleden en te verbeteren. Pas toen ik concept design & leisure kreeg, viel bij mij echt het kwartje. Ik wist toen precies wat ik later wil gaan doen en wil gaan blijven doen en dat is merken opbouwen, vormgeven/ontwerpen en vervolgens het communiceren van het merk. Hiermee combineer ik eigenlijk branding & communication en concept design & leisure. Ik houd namelijk erg veel van het creatieve deel met concepten uitwerken en ontwikkelen als het meer strategische deel van het merk uitwerken en de communicatie ervan. Natuurlijk is dat ook een creatief proces. Ik ben namelijk echt gaan merken dat op plekken dat ik niet mijn creativiteit een plek kan geven, ik ook geen motivatie heb om veel tijd te investeren en er zelfs een kans is dat ik het laat zitten omdat ik zo dood ongelukkig wordt. Ook ben ik iemand die echt contact met mensen nodig heeft en het leuk vind om daarmee ook variërend werk te hebben zoals in de detachering. Hierbij wil ik ook mijn eigen marketing agency opbouwen die zich dan ook puur focussed op het maken van merken, het ontwerpen/ vormgeven van merken en het activeren/ communiceren van merken. Hiervoor is het ook belangrijk dat ik volgend jaar mij ga ontwikkelen in ondernemerschap en hoe ik effectief een bedrijf kan runnen. Dit kan alleen door het in de praktijk te gaan doen. Dus volgend schooljaar ga ik mijn bedrijf al actief maken.

### Ontwikkeltaken

1. Eigen bedrijf activeren en leren hoe ik een bedrijf moet runnen
2. Conceptueel denken versterken
  - a. Dit omdat ik de afstudeerrichting branding & communication pak, dit onderdeel dat bij concept design & leisure past, wordt dan ook niet/ minimaal behandeld in mijn afstudeerrichting. Dus zal ik dat op eigen been moeten doen.
  - b. Dit kan door een stageplek te vinden dat gespecialiseerd is in merken maken, ontwerpen/ vormgeven en de communicatie ervan.